

COMPTE RENDU DE LA COMMISSION

EMPLOI, COMMERCE ET ENTREPRISES

DU 20 JANVIER 2022 18H00

EN VISIOCONFERENCE

Présents : Mme MERIGUET, Mme VINCENT, Mme MEDARD, M BOIREAUD, M BAZIN, Mme SALVATO.

Absents : M CARRARO, M GUILLAND, M LE BERRIGOT, M AYDUGAN, Mme MAZZUCA, Mme CHABERT, Mme MAKHLOUFI.

Retard de 10 minutes à cause d'un problème technique.

Présentation de l'ordre du jour par Mme MERIGUET et rappel des objectifs (voir en annexe présentation powerpoint).

LES ACTIONS RÉALISÉES

- 3 rendez-vous en visioconférence.
- 1 rendez-vous en présentiel chez Home Ethic: 15 participants.
- Job dating sur la place du marché de La Ravoire: 11 personnes recrutées en CDI par l'entreprise CATM.
- Marché de Noël: 15 entreprises locales exposantes, 2200 visiteurs, une bonne couverture presse, action a pérennisé pour l'année prochaine, un franc succès avec 50 candidatures.

Questions:

→ Mme VINCENT demande quel moyen de communication a permis de faire connaître et d'attirer les entreprises exposantes.

Mme MERIGUET répond que plusieurs moyens ont été utilisés notamment le contact direct avec les entreprises, une communication sur la page Facebook de la commune, la presse et le bouche à oreille à travers les habitués.

→ M BOIREAUD demande comment s'est fait la sélection des exposants.

Mme MERIGUET répond que le choix était difficile avec 50 candidatures, que la priorité était donnée aux entreprises locales, mais la recherche de complémentarité entre les entreprises ont permis à des entreprises non ravoiriennes d'être acceptées. Le choix a été effectué dans le cadre d'une commission de sélection en collaboration avec le service vie associative. Le règlement d'inscription, détaillant nos préférences et nos attentes a également permis de faire une présélection dès la phase de candidature.

- Refonte du design de la plateforme PLACE DE LA RAVOIRE a créé un effet de bord (dysfonctionnement). Une opération de solde en cours, le dispositif a du mal à décoller

malgré le phoning, une situation partagée par d'autres utilisateurs mais c'est un outil qui mérite d'exister.

Question:

→ M BOIREAUD demande si Grand Chambéry ne pouvait pas aider la commune.

Mme MERIGUET répond que Grand Chambéry a déjà été sollicité mais qu'il a refusé (cf réponse de monsieur GENNARO lors de la commission du 25 novembre 2020: *concernant la plateforme digitale, il avait demandé à ce qu'elle soit mutualisée par Grand Chambéry pour être en cohérence avec la zone de chalandise, mais il a reçu une réponse négative de leur part car ils ont choisi d'accompagner la plateforme de la CCI à l'échelle du Département*).

Mme MERIGUET précise qu'il est difficile de trouver de l'aide financière et humaine sur ce type de projet à cause de la non éligibilité de la commune à certains dispositifs. Par exemple, La Banque des territoires offre une subvention pour soutenir l'embauche d'un manager de commerce, mais la commune n'est pas éligible car elle ne fait pas partie des programmes Petites villes de demain et Action cœur de ville.

LES NOUVEAUX ARRIVANTS

- Présentation de Iariny Andriatsiory, nouvelle référente entreprises et commerces à la mairie, accorde 20% de son temps, équivalent d'une journée par semaine.
- Implantation de Romain CRET, notaire, Allée Jacques Prévert.
- Implantation de BLACKPEUF, magasin de décoration et d'accessoire esprit montagne
- Implantation future d'Emmaüs à la place d'Euromaster.

Question:

→ M BOIREAUD demande s'il reste encore des locaux disponibles au rez-de chaussée des bâtiments du centre-ville de Valmar.

Mme MERIGUET répond que oui, des projets sont en cours d'étude.

DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE

- Les ateliers RSE permettront de proposer des plans d'actions concrets de RSE pour des entreprises qui n'ont pas la taille suffisante pour commencer ce type de démarche.
- 1 RDV en juin pour une première information.
- Une enquête aux entreprises pour définir les besoins, très peu de réponses malgré les relances.
- L'animation d'un atelier RSE, maintenue si nous atteignons les 6 participants, participation financière des entreprises à hauteur de 360 € pour 4 demi-journées, prévue pour le mois de mars, actuellement 4 entreprises se sont inscrites. Si la démarche est réussie, elle peut être dupliquée.

- Mme MERIGUET encourage les uns les autres à partager le lien d'inscription suivant:
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfkgVEiil7jmvEQXHXp7qBiLbbkwAucbaxWOIQ4rzKpR2hQRQ/viewform>

Question:

→ M BOIREAUD demande quelles sont les causes de réticences des entreprises à s'inscrire à ces ateliers.

Mme VINCENT répond que les petites entreprises ne se posent pas autant de questions, elles ne se sentent pas concernées. Dommage, puisque la RSE est vaste et elle concerne toutes les entreprises. La solution pour les sensibiliser est donc la pédagogie, d'où l'intérêt d'organiser des ateliers.

SIGNALÉTIQUE DES CENTRES VILLES

- Le projet repose sur la mise en place d'un plan de signalétique routière et piétonne pour les commerces des centres-villes de Fejaz et de Valmar.
- Une subvention de 2 023 € a été obtenue auprès de Grand Chambéry dans le cadre du fonds de concours de la politique ville pour la partie signalisation de Féjaz.
- Banderoles itinérantes pour informer les ravoiriens du marché du mercredi matin.

Questions:

→ M BOIREAUD demande quand ces panneaux seront mis en place.

Concernant la signalétique routière : idéalement premier trimestre suite à l'acceptation du dossier de de subvention.

Concernant la signalétique piétonne : premier RDV avec le prestataire a priori retenu au mois de février 2022.

→ M BOIREAUD demande quelles sont les indications sur ces panneaux.

Mme MERIGUET répond qu'ils indiqueront la présence de lieux « points de repères » : commerces, parking silos, espace Jean Blanc, Mairie, etc.

PROJETS 2022

- Pérenniser l'action du Club des commerces & entreprises par les rencontres régulières, la newsletter "vie économique" et l'animation de la plateforme digitale placedelaravoire.com.
- Continuer de dynamiser le marché qui a doublé d'effectif mais qui manque de régularité, la tarification des places permettra d'encourager la régularité et les commerçants sont d'accord.
- Dynamiser le centre-ville par l'accompagnement des implantations nouvelles.
- Associer les entreprises locales aux événements: festival KMO, marché de Noël.
- Idée pour le festival KMO: création de menu spécial pour l'événement, sous forme de concours ou non.

PAS DE QUESTIONS DIVERSES

Fin de la commission à 19h00.