

## COMPTE RENDU DE LA COMMISSION

### EMPLOI, COMMERCES ET ENTREPRISES

DU 15 AVRIL 2021 18H30

EN VISIOCONFERENCE

**Présents :** Mmes MERIGUET, MEDARD, MAZZUCA, VINCENT, MAKHLOUFI, CHABERT, SALVATORE et Ms. RICHARD, BOIREAUD, CARRARO, GUILLAND

**Excusés :** M. BASIN

**Absents :** Mme AYDUGAN, Ms. TOUE NDOUMBE, LE BERRIGOT

### PRESENTATION D'EMILIE MEDARD

Mme MEDARD se présente en tant que nouvelle élue en charge du soutien aux entreprises et aux commerces.

Grâce à son expérience professionnelle dans le domaine du conseil aux entreprises, elle propose un appui technique et administratif aux acteurs du tissu économique-commercial de la commune dans les projets communs liés à cette délégation.

### PLATEFORME DIGITALE

#### Objectifs :

- ✓ **Rendre visible** la richesse et la diversité des initiatives (emplois, commerces, entreprises, associations, services publics, etc.)
- ✓ **Simplifier l'accès des usagers** aux services et aux entreprises (accompagnement pour les plus éloignés du numérique)
- ✓ **Valoriser les initiatives** des acteurs : actualités, vente en ligne, annuaire, emplois, etc.

Cet outil est en ligne depuis une semaine et plus de cinquante activités sont actuellement référencées sur le site.

Le prestataire continue le démarchage auprès des entreprises, associations et commerces ravoiriens.

Une visio conférence axée sur le fonctionnement de la plateforme et la stratégie liée à cet outil de communication a eu lieu le 6 avril dernier, mobilisant 25 participants.

Les retours d'expérience de Mme SALVATORE, ainsi que d'autres commerçants utilisant déjà la plateforme sont positifs aussi bien sur sa fonctionnalité que sur sa pertinence.



La marque « Place de La Ravoire » , ainsi qu'une URL ont été créées et leur communication est déjà réalisée par la commune et les commerces, comme par exemple l'Embarcadère.

Les associations ravoiriennes seront également référencées et un travail d'information et de formation est en cours, en lien avec M. TROSSET.

La campagne en lien avec ce projet sera lancée dans le mois et consiste principalement par une déclinaison de photos en noir et blanc des acteurs de la plateforme sur des affiches et des stickages sur les vitrines des locaux commerciaux non utilisés à Valmar et à Féjaz. Elle permet de remettre de l'humain dans le contexte actuel où les rencontres en présentiel deviennent rares.

Le référencement sur Google mettra du temps, environ 3 mois en moyenne pour un nouveau site.

## **CLUB DES COMMERCE ET ENTREPRISES**

L'initiative d'une mise en réseau des commerces et entreprises, promesse de campagne, avait été évoquée lors de la précédente commission. Elle a pour objectifs de :

- créer du lien et de l'échange
- développer les relations entre commerçants, entreprises et la Mairie de La Ravoire
- partager de l'information et avancer ensemble sur des thématiques générales liées au développement des commerces et entreprises
- créer des animations communes et transversales entre les différents acteurs

Aussi, la mairie a développé plusieurs actions en faveur de cette dynamique :

- La mise en place de rencontres régulières autour de thématiques liées au développement de vos entreprises
  - ➔ une visio-conférence a eu lieu sur les aides en période de crise sanitaire
  - ➔ un webinaire a été consacré à l'utilisation de la plateforme digitale
  - ➔ une prochaine visio-conférence aura lieu début juin sur le thème de la démarche environnementale
  - ➔ une conférence thématique est mise en place tous les 2 mois
- La mise en place d'outils de communication telle la plateforme digitale : [Placedelaravoire.com](http://Placedelaravoire.com)
- La mise en place d'outils d'échanges et d'information : newsletter éco, groupe WhatsApp, etc.
  - ➔ plus de 230 adresses mails recensées pour l'envoi régulier de newsletters
  - ➔ M. GUILLAND démarche et informe les commerçants pour les rassurer sur la facilité d'utilisation de la plateforme et les sensibiliser à une union commerciale.

La plateforme est vouée à évoluer dans le temps, permettant ainsi de l'enrichir grâce à de nouvelles fonctionnalités, comme le rajout d'un volet « emplois ».

## **NOUVELLES INSTALLATIONS DE COMMERCES**

La commune mène des actions de prospection et d'accompagnement des entreprises dans leur installation, et de développement du marché du mercredi matin. De nouveaux commerces se sont implantés sur la commune ces derniers mois dont :

- JF COOK, traiteur à féjaz
- MAISON LAUER, boucher à Valmar
- HOME ETHIC, Z.I de la Trousse

De nouveaux exposants se sont installés sur le marché du mercredi matin :

- FASHION ON TOUR, vente de vêtements
- LA PART DES SONGES, pâtisserie
- ENVIE DE THE, vente de thés et cafés
- LA FERME DU GRANIER, vente d'œufs

## **DEMARCHE ENVIRONNEMENTALE**

Un projet est en cours sur le thème de l'accompagnement des entreprises dans leur démarche environnementale.

Dans ce cadre, un questionnaire sera envoyé aux entreprises et aux commerces afin de définir les besoins relatifs à cette thématique. Des axes ont déjà été définis avec Mme DOHRMANN : mobilités, économies d'énergie et RSE.

Un thème sur la gestion des déchets pourra également être envisagé.

Dans l'objectif d'informer et de sensibiliser les commerces et entreprises, la mairie proposera une visio-conférence début juin reprenant les informations sur le nouveau décret tertiaire, la présentation des résultats de l'enquête et les pistes de travail en découlant. En fonction, des groupes de travail animés par des intervenants extérieurs seront mis en place.

Un groupe Whatsapp, incluant des membres de la commission sera dédié à l'élaboration du questionnaire.

## **PROJET DE SIGNALÉTIQUE**

Mme MERIGUET informe les membres de la commission que le projet de signalétique routière et piétonne est en cours d'élaboration, notamment pour le parking SILO, le marché et les commerces.

Fin de la commission à 19h10.